



Le webinar Colgate® du 1^{er} Avril 2016 sur l'Hypersensibilité avec la SFPIO est désormais disponible en replay sur www.gaba.fr et sur www.sfparo.org!

Paris, 7 Avril 2016 – Ce tout nouveau webinar organisé par Colgate®, en association avec la SFPIO, s'est déroulé le **vendredi 1er avril de 13h00 à 14h00** et a eu pour sujet :

« Chirurgie parodontale et hypersensibilité font-elles bon ménage ? »

La modération de ce webinar a été assurée par le **Docteur Caroline Fouque**, ancienne Assistante en Parodontologie Aix-Marseille Université, praticien exclusif en parodontologie/implantologie à Marseille et co-responsable du cycle de formation continue de la SFPIO. Le conférencier, le **Docteur Jean-Marc Glise**, ancien Assistant en Parodontologie Aix-Marseille Université, praticien exclusif en parodontologie/implantologie à Toulon a tout d'abord insisté sur l'importance de bien analyser la morphologie des lésions avant d'entamer toute procédure et d'effectuer un traitement étiologique pour éviter les récurrences. Puis il a souligné le fait d'adapter la technique chirurgicale au pronostic de recouvrement avec un impératif : obtenir des tissus épais pour une meilleure stabilisation. Le conférencier s'est également attaché à illustrer son exposé de nombreux cas cliniques afin de le rendre le plus didactique possible pour les nombreux praticiens qui étaient derrière leur écran !

Son intervention a été suivie par celle de de **Frédéric Hérisson**, chef de projet **Affaires Scientifiques Colgate**, qui est revenu sur la technologie PRO-ARGIN®, contenue dans les produits de la gamme elmex® SENSITIVE PROFESSIONAL™, solution idéale dans le cas de sensibilités non traitées par la chirurgie. Il a ensuite présenté deux nouveautés qui viennent tout juste d'enrichir cette gamme désormais très complète: le dentifrice elmex® SENSITIVE PROFESSIONAL™ REPARE & PREVENT et le STYLO ANTI-SENSIBILITE elmex® SENSITIVE PROFESSIONAL™.

Les participants ont aussi pu poser toutes leurs questions en direct à la fin de leurs interventions dans l'esprit de cet évènement interactif.

Pour les personnes qui n'auraient pu y assister en direct ou qui souhaiteraient le revoir, il reste disponible en cliquant [ici](#).

Colgate et la SFPIO, partenaires depuis plus de 15 ans, ont souhaité à travers cet évènement sensibiliser les professionnels dentaires à l'hypersensibilité et leur apporter des solutions pour mieux la prendre en charge au quotidien.

***** Fin *****

Colgate, leader mondial en hygiène bucco-dentaire s'est fermement engagé à améliorer la santé bucco-dentaire dans le monde. La société commercialise des dentifrices, brosses à dents, bain de bouche et autres accessoires sur des marques internationalement reconnues, telles que: Colgate[®], elmex[®], meridol[®] et Duraphat[®]. Colgate continue à construire son succès grâce à l'innovation et un engagement plus fort avec les professionnels dentaires, les patients et les consommateurs. Pour plus d'informations, visitez www.gaba.fr et www.colgate.fr

La SFPIO est une société scientifique qui a pour but d'œuvrer pour la promotion et la formation en Parodontologie et en Implantologie. Forte de plus de 1100 membres, la SFPIO est une des plus importantes sociétés savantes françaises du monde dentaire. Pour plus d'informations, visitez www.sfparo.org